

ZÁRÓVIZSGA TEMATIKA
Sportszervezés BSc
2025.

1. A sportszervezés interdiszciplináris jellege: a különböző sporttudományi, pedagógiai, pszichológiai, pénzügyi, gazdasági, jogi stb. ismeretek összefüggéseinek felhasználása a sportszervezésben. A sportmenedzser szerepe, feladatai és hatásköre, a sportmenedzseri munka sajátosságai, változása.
2. A testnevelés és a sport jelentősége az egyén és a társadalom számára. A köznevelési, felsőoktatási testneveléssel, a diáksport különböző formáival és szintjeivel, versenyrendszereivel szemben megjelenő társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek.
3. A szabadidősport és a versenysport, élsport fogalma, a velük kapcsolatos társadalmi elvárások, funkcióbeli különbségek. A sporttevékenység különböző szintjeinek értéke a mai magyar társadalomban.
4. Társadalmi mobilitás a sportban/sport által. A sportágak rendszerezése társadalmi státuszdimenziók és struktúra alapján (Bourdieu alapján). A sport világára jellemző devianciák (dopping, huliganizmus, rasszizmus). A sport és a politika kapcsolatrendszer.
5. Sport és kommunikáció. A sportbeli kommunikáció formái, sajátosságai, alkalmazott kommunikáció a sportban. A sport és média kapcsolata (gazdasági, társadalmi), a média befolyása; tömegformáló pozitív és negatív hatásainak bemutatása.
6. Az újkori olimpiai mozgalom eredete, eszméje, az olimpiai játékok változása és annak jelentősége a világ nemzetei számára; társadalmi, gazdasági és politikai hatásai. Az olimpiai játékokkal, versenyrendszerükkel kapcsolatos nemzetközi és hazai szervezetek és feladatai.
7. A legnépszerűbb sportágak hazánkban rekreációs sporttevékenység és versenysport szempontjából. A rekreációs sport fejlődési tendenciái és lehetőségei az egészségmegőrzésben.
8. A sportdiplomácia helye és szerepe 21. században. A sportdiplomácia szereplői, feladata és eszközrendszere.
9. A sportdiplomácia hatásrendszere: politikai, gazdasági, társadalmi aspektusok.
10. A sportturizmus helye és szerepe a 21. században. A sportturizmus jellemzői, területei, formái, környezeti elemei.
11. A sportturizmus rendszer- és termékszemléletű értelmezése, a sportturizmus működése.
12. A stratégia szerepe a sportban, sportstratégiák. A XXI. Nemzeti Sportstratégia (pl.: főbb célok, irányok, stb.), és az EU Fehér Könyvei.

13. A törvényi szabályozás főbb kérdéskörei a sportban. A 2004. évi I. törvény a sportról, és a jelenleg érvényben lévő (hatályos) Sporttörvény célja, feladata, tartalma.
14. A magyar sport jelenlegi szervezeti rendszere; szervezeti rendszerének és felépítésének/struktúrájának változása a rendszerváltás óta.
15. A sportági szakszövetségek, mint az országos és területi irányító társadalmi alapon működő szakmai szervei: felépítésük és működésük részletes ismertetése, a köztestület fogalmának megjelenése a sportban.
16. A sportklubok, mint sportszervezetek felépítése és működésük részletes ismertetése sportági céljaik függvényében.
17. A menedzsment, és sportmenedzsment értelmezése. A sporttevékenységhez kötődő, különböző szintereken megjelenő menedzseri feladatok és azok felosztása, sajátosságai, változása.
18. A sporttevékenység és az azokhoz kötődő sportszolgáltatások megjelenése, szervezeti, vállalkozási formái, a gazdasági tevékenység végzésének lehetőségei Magyarországon. Vállalkozási tevékenység indításának, végzésének feltételei (személyi-, tárgyi-, gazdasági-, jogi-, szervezeti feltételek).
19. A sport állami, önkormányzati és egyéb finanszírozási csatornáit és azok összehasonlítása. A sportfinanszírozás lehetséges formái (pl.: szponzoráció, mecenatúra, sportbarát adózási rendszer, stb.).
20. A sportversenyek típusai, a különböző sportágak versenyrendszerei, a nemzetközi- és hazai versenyrendszerek azonosságai és különbségei. A versenynaptár és a versenykiírás összeállításának és elkészítésének általános-, valamint sportágspecifikus szempontjai, sajátosságai a sportversenyek különböző típusai szerint.
21. Szabadidősport- és versenysport események és rendezvények (típusaik, jellemzőik, céljaik) és szervezési kérdéseik (személyi-, tárgyi-, gazdasági feltételrendszerük, lehetséges különleges feladatok).
22. A sportfogyasztás típusainak értelmezése és jellemzői. A sportfogyasztást befolyásoló tényezők modellje, és a fogyasztók döntési kritériumai. A hazai sportfogyasztás és sportfogyasztók jellemzői.
23. A sporttermékek fogalmának és különböző típusainak értelmezése. A sport szolgáltatás jellege, a szolgáltatások marketing sajátosságai. A marketing mix felépítése és tartalma a sporttermékek esetén.
24. A sportmarketing megkülönböztetése a hagyományos marketingtől és a megkülönböztető vonások gyakorlati jelentősége. A szponzorálás és a merchandising értelmezése a sportban.
25. A marketingstratégia szerepe sportszervezetek esetén. A marketingstratégia kialakításának lépései a sportszervezetekben. A marketing terv és annak részei.